



Le webinaire thématique « *Comment mobiliser les publics vulnérables pour vivre la transition écologique* » s'est appuyé sur un outil collaboratif en ligne afin d'identifier collectivement les leviers à la mobilisation et les besoins des acteurs de l'EEDD pour renforcer leurs actions éducatives auprès de ces publics.

Enjeux soulevés par les participants

Les leviers

Développer des ateliers pratiques, participatifs et engageants : ateliers « fait maison » « DIY », ateliers cuisine, journées portes ouvertes dans une exploitation, etc. Il semble important de les impliquer dans la suite à donner aux ateliers ainsi que de lister avec les participants l'ensemble des pistes pour agir pour favoriser l'engagement suite aux ateliers de sensibilisation.

Être au plus proche des participants : mettre en œuvre les actions éducatives sur les lieux de vie des publics cibles, utiliser des outils adaptés, expliciter la méthodologie de projet, développer des démarches de recherche-action participative, créer les animations avec les publics cibles pour s'assurer que le format/sujet conviennent à leurs attentes / besoins, construire et animer les ateliers avec un/des participant/s.

Renforcer la notion de plaisir : ateliers ludiques, plaisir d'être ensemble, temps festifs et ludiques autour des projets, humour !

Renforcer la notion de fierté : « faire soi-même », repartir avec un objet que l'on a fabriqué, valoriser ses connaissances et savoir-faire (chacun peut apporter au groupe), donner l'opportunité à chacun de trouver sa place et d'agir

Développer des projets dans le temps : faire des projets sur le temps long, mettre en œuvre des projets avec des rdv et événement récurrents.

Réduire les inégalités sociales : prendre en compte cet objectif de réduction des inégalités sociales et territoriales dès le début du projet.

Renforcer les partenariats entre les secteurs : mobiliser des professionnels issus

de différents milieux (santé, social, collectivités, EEDD...). Mobiliser également les cibles intermédiaires : par exemple convaincre les animateurs et éducateurs proches des jeunes de l'importance d'une alimentation de qualité, échanges de bonnes pratiques / réussites.

Les besoins

Formation des acteurs éducatifs : sur des sujets comme « Approches sociologique des publics dits vulnérables », « les freins et les leviers à la mobilisation des publics les plus vulnérables », « méthodologie à la prise en compte et réduction des Inégalité Sociales ».

Reconnaissance : Les porteurs de projets auprès des publics vulnérables identifient un besoin de reconnaissance de leurs actions et savoir-faire.

Mise à disposition de ressources : Mise à disposition et information sur les ressources existantes pour mieux comprendre ces publics, valorisation d'initiatives conduites en région.

Echange de pratiques : Continuer les échanges entre porteurs de projets auprès de ces publics pour renforcer ses connaissances, ses pratiques pédagogiques avec ses pairs.

Financiers : Porter à connaissance les différents Appel à projets existants permettant de développer des actions éducatives auprès de ces publics mais également les différents dispositifs existants permettant de développer des actions (Politique des Quartiers prioritaires par exemple, etc.).

Politiques : Renforcer l'implication des élus et des collectivités territoriales dans les projets auprès des publics vulnérables qui peuvent être des relais précieux auprès de ces publics.

Décloisonnement des secteurs : Favoriser les échanges entre professionnels du social et de l'EEDD ; faciliter le transfert d'expérience, de savoirs, de savoir-faire ; besoin de facilitateurs entre les différents secteurs ; développer des collaborations durables entre les différents secteurs et notamment avec des associations d'éducateurs de rue.

